



Genova, 30.08.2017

BUSINESS PLAN CATALOGO PROGETTO “ACCIAIO”

Il catalogo della siderurgia dal dopoguerra ai giorni nostri.

IL CATALOGO

Il catalogo sarebbe strutturato in cinque capitoli: i tre capitoli dell'evento: CAPITOLO 1: “Anni '50 e '60: Gli UOMINI che fecero Cornigliano”; CAPITOLO 2: “Industria, Sindacato, Bonifica”; CAPITOLO 3: “La Siderurgia, gli aspetti tecnici, l'eccellenza italiana e il suo potere economico”; il capitolo dedicato all'opera donata al Papa in occasione della Sua visita presso lo stabilimento di Cornigliano; le installazioni; la visita presso lo stabilimento.

I primi tre saranno composti dalle relazioni tecniche del comitato scientifico – che verrà ricontattato per ampliare le relazioni anche con grafici e schede tecniche -, dalle fotografie fornite da Fondazione Ansaldo per i tre eventi, dalle fotografie del fotografo ingaggiato dalla curatrice dell'evento, dagli interventi delle autorità invitate, dalla rubrica “AcciaioinArte” curata da uno dei componenti del comitato scientifico; il quarto dall'opera donata a Sua Santità Papa Francesco e dalle installazioni esterne a Villa Bombrini; il quinto dalle fotografie e dalle descrizioni tecniche della visita effettuata il giorno 8 luglio u.s. e da fotografie inedite ed attuali fornite direttamente dall'Ilva.





VOCI BUSINESS PLAN:

1.a IDEAZIONE

1.b PROGETTO E REALIZZAZIONE

1.c IDEAZIONE LOGO

1.d IDEAZIONE E SUPERVISIONE LAYOUT CATALOGO

1.e RICERCA MATERIALI BIBLIOGRAFICI

1.f RICERCA MATERIALE FOTOGRAFICO c/o ARCHIVI

1.g RICERCA MATERIALE FOTOGRAFICO INEDITO

1.h CONTATTI COMITATO SCIENTIFICO

1.i DIREZIONE EDITORIALE

1.l ART DIRECTOR

1.m COORDINAMENTO CON GRAFICA E STAMPA

ToT. 15.000,00 euro (oltre IVA se dovuta)

N.B. è possibile fatturazione con p. IVA o con Associazione, a seconda delle esigenze del caso.

2.a GRAFICA

2.b IMPAGINAZIONE

2.c STAMPA

ToT. (500 copie) 35.000,00 euro (oltre IVA se dovuta).

DA CONFERMARE con preventivi degli editori.

ToT. complessivo 50.000,00 (oltre IVA se dovuta)

COINVOLGIMENTO SPONSOR

Per realizzare il catalogo servirà reperire fondi sufficienti per la ricerca, la stesura dei testi (tempo stimato 30/45 gg. lavorativi), l'editing, la grafica (tempo stimato 30gg. lavorativi) ed infine l'editing, l'impaginazione e la stampa.





Si potranno contattare i soggetti istituzionali che hanno partecipato all'evento, partendo dall'Ilva, Federacciai, Confindustria, Regione e Comune.

I fondi dovranno coprire le fasi della realizzazione che sono così suddivisi:

1. Ricerca contenuti e stesura testi (alla firma dell'incarico);
2. Editing e stampa (il mese successivo);
3. Stampa (secondo disposizioni stampatore/editore).

Per iniziare la raccolta fondi sarà necessaria una prima lettera di incarico dall'ente/enti coinvolti (Regione, Comune).

PRESENTAZIONE CATALOGO

Una volta stampato il catalogo sarà necessaria una presentazione del catalogo stesso con conferenza stampa ed evento aperto al pubblico, dove si ripristinerà la mostra "Acciaio" presso Villa Bombrini o altra sede da definire.

La presentazione permetterà di mantenere e prolungare l'attenzione non solo sull'evento ma sul tema della siderurgia genovese.





Dott.ssa Chiara Mastrolilli de Angelis
cell. [REDACTED]
e-mail: [REDACTED]

