

Curriculum Vitae

CARLO ANTONELLI

ESPERIENZE LAVORATIVE

2009-2017

FRENESY FILM COMPANY

Partner della società e produttore del film *Suspiria* di Luca Guadagnino, finanziato da Amazon (per 14 milioni di euro), interpretato tra gli altri da Tilda Swinton, Dakota Johnson, Mia Goth, attualmente in montaggio, girato in Italia a Varese e in Germania, a Berlino; colonna sonora e sound design di Thom Yorke (Radiohead).

Produttore del film *Io sono l'Amore*, di Luca Guadagnino, interpretato da Tilda Swinton

Editoriale DOMUS

Curatore dell'allegato semestrale "Domus Moda" e dell'omonima mostra all'interno di Pitti Immagine Uomo dedicata all'omonima iniziativa editoriale nata nel 1981 da Alessandro Mendini e Ettore Sottsass jr.

2013-2016

GQ ITALIA – Conde Nast Italy

GQ Italia, *Direttore*

GQ.com/Italy, *Direttore*

GQ Freak Out Festival, *Fondatore e Direttore*

Il brand editorial è stato rilanciato con una campagna innovativa in tutto il territorio con la creazione di 20 eventi speciali in 20 città maggiori e attraverso lo sviluppo di Gentlemen' Club fisici. Inoltre, GQ Italia ha visto un nuovo formato nella versione cartacea, totalmente differente da tutte le altre versioni degli altri 19 paesi del mondo; è stato ridisegnato dal direttore creativo tedesco, Mike Meiré (art director di riviste quali *Garage*, *032C*, *Interview* e *Brand Eins*-Germany). La testata (cartacea e digitale) ha raggiunto nel periodo considerato 4 milioni di euro di fatturato pubblicitario lordo.

GQ Freak Out Festival ha dato al brand una lunga maratona di 24 ore di talk, musica e moda ne il parco pubblico del Parco Sempione a Milano. Il festival è giunto oggi alla terza edizione, con un fatturato di 450.000 euro annui.

2011-2013

WIRED - Conde Nast Italy

Wired Italia, *Direttore*

Wired.it, *Direttore*

Wired Next Festival, *Fondatore e direttore*

Wired Italia ha rivoluzionato il modello delle edizioni americane e inglesi, e messo innovazione e sostenibilità al cuore del brand.

Copertine famose: quella dedicate a Steve Jobs- Ottobre 2011, in edicola nel giorno della sua morte; quella con Giorgio Napolitano, allora Presidente della Repubblica Italiana- Uomo dell'Anno 2011; quella con Mark Zuckerberg - Febbraio 2012 – in edicola nel giorno dell'annuncio dell'entrata nella Borsa americana. La testata (cartacea e digitale) ha raggiunto nel periodo considerato un fatturato di 3.500.000 euro lordi.

La prima edizione del *Wired Next Festival* è avvenuta a Milano nel 2013 con 120 speaker da tutto il mondo, nei Giardini pubblici di Porta Venezia e oltre 40.000 spettatori. Il festival è oggi giunto alla quinta edizione con un fatturato di 900.000 di euro lordi.

2003-2011

ROLLING STONE - Editrice Quadratum Italy

Rolling Stone Italia, *Direttore*

rollingstonemagazine.it, *Direttore*

Lanciato in Italia nell'ottobre 2003, è considerata una delle grandi storie di successo dell'editoria italiana degli anni Zero. La circolazione ha raggiunto le 100.000 copie, incluso numerosi numeri esauriti in edicola, come la famosa copertina dedicata a Silvio Berlusconi, provocativamente nominato "Rockstar dell'anno" circolata in tutto il mondo. I ricavi pubblicitari raggiunsero i 6 milioni di euro lordi all'anno.

1990-2002

SUGAR MUSIC PUBLISHING GROUP

Sugar Records, *Direttore generale*

Edizione Suvini Zerboni S.p.a Music Publishing, *Direttore Generale*

Una posizione a 360 gradi che includeva la produzione di tutti i formati per i media: dalle produzioni audio ai formati televisivi così come la produzione di documentari, l'acquisizione di cataloghi di copyright musicali, acquisizioni per la TV e il noleggio, management di talenti, in un momento di radicale cambiamento dell'industria musicale dovuto alla distribuzione digitale.

Tra i grandi successi, quello di Andrea Bocelli (50 milioni di dischi in 20 anni di carriera), di Elisa e dei Negramaro.

COLLABORAZIONI E INCARICI ACCADEMICI

2017 Professore a contratto di teorie e pratiche dello spettacolo,
Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Genova

2006 – oggi Collaborazione con le testate internazionali:
Domus, Abitare, Mousse, Fantastic Man, Pin-Up, 032°, Purple e L'Officiel Art Italia.

2004 – 2010 Università Statale di Bologna
Professore a contratto di Sociologia dei Consumi

LIBRI

2009

Gli anni Zero. Almanacco del decennio condensato, Isbn Editore

2006

DiscoInferno. Storia del ballo in Italia 1946-2006 (con Fabio De Luca), Isbn Editore, edizione riveduta e ampliata dell'omonimo saggio pubblicato dalle edizioni Theoria nel 1995

1996

Fuori Tutti. Una generazione in camera sua (con Fabio De Luca), Einaudi Stile Libero

SAGGI, COLLABORAZIONI E CURATELE NELLO SPECIFICO AMBITO DELL'ARTE CONTEMPORANEA

2016

"Others" per il catalogo della mostra *Maurizio Cattelan, Not Afraid of Love*, La Monnaie, 2016

Intervento all'interno della mostra *Brz25*, a cura di Francesco Urbano Ragazzi

2016

Curatela e conduzione dell'incontro "Technology in Art" presso *Art Test Fest*, Villa Croce, Genova

2011

Progetto speciale per la rivista *032C* con Francesco Vezzoli (*Plastic, Saturday Night, Milan*)

2005-2011

Curatela con Andrea Lissoni di una serie continua di interventi sulla rivista "RollingStone" che hanno coinvolto i principali artisti italiani, da InvernoMuto a Roberto Cuoghi, da Diego Perrone a Marcello Maloberti, chiamati a costruire pagine speciali per il magazine. La rivista ha ospitato negli stessi anni rubriche mensili di Francesco Bonami e di Massimiliano Gioni, oltre a quella dello stesso Lissoni

2005

Saggio (*Non ci siamo*) per il catalogo della mostra *Lo sguardo italiano*, a cura di Francesco Bonami

2004

Saggio (*Un'altra storia*) per il catalogo della mostra *Excess.Moda e Underground negli anni Ottanta*, a cura di Francesco Bonami

2003-2005

Curatela della speciale rubrica per *RollingStone* di e con Maurizio Cattelan

2002

Responsabile con Andrea Lissoni degli eventi speciali della Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, ed in particolare curator del programma *Parallel Exit* concepito per il lancio al grande pubblico della nuova sede della Fondazione (con concerti ed interventi di Elisa, Kinkaleri, Verdena+Francesco Fei, Niccolò Ammaniti)

2005-2010

Collaborazione e consulenza con *Xing* (Daniele Gasparinetti, Andrea Lissoni, Silvia Fanti) per il festival *Netmage*, Bologna

1999-2001

Collaborazione e consulenza con Daniele Gasparinetti, Andrea Lissoni e Silvia Fanti per il festival *Link Project Perform*, Bologna

2000

Saggio (*Si può fare*) per il catalogo *Espresso. Arte oggi in Italia*, Electa, a cura di Sergio Risaliti

2000

Curatela con Giannino Malossi della mostra *Material Man: masculinity, sexuality style* (e relative intervento in catalogo), Stazione Leopolda, Firenze

1999-2001

Collaboratore della rivista *Cross* e curator dello special inserto *Croissant* (con Andrea Lissoni)

1998

Curatela con Giannino Malossi della mostra *Il motore della moda* (e relative intervento in catalogo), Stazione Leopolda, Firenze

1997-2000

Membro del comitato della Fondazione Pitti Immagine Discovery per lo studio e la riflessione sui rapporti tra moda, arte e architettura.

1994-2000

Collaboratore della rivista *Flash Art*

EDUCAZIONE

1984

Liceo Classico Doria, Genova

Diploma, 60/60

1989

Università Statale di Genova, Italy

Laurea, Giurisprudenza, summa cum laude

Tesi sugli aspetti teorici del diritto d'autore

1990

EEC Workshop: European Rules on Copyright - Brussels, Belgium